

成都市电子商务发展“十三五”规划修编稿

二〇一八年十一月

目 录

一、规划背景	1
(一) “十二五”时期发展状况	1
1. 率先发展地位巩固	1
2. 动能转换效应明显	2
3. 移动互联领跑全国	2
4. 自主创新全面开花	2
5. 队伍不强龙头较少	3
(二) “十三五”时期发展趋势	3
1. 电子商务全面移动化	3
2. 电子商务趋向智能化	3
3. 电子商务助力新经济	4
4. 电子商务加速国际化	4
(三) “十三五”时期发展环境	5
1. 电子商务立法推动规范发展	5
2. 信息技术发生颠覆性创新	5
3. 跨界融合加快产业转型升级	6
4. 电子商务重构区域经济格局	6
二、规划总则	7
(一) 指导思想	7
(二) 基本原则	7
(三) 发展目标	8
三、主要任务	10

（一）建设电子商务产业功能区，构建发展新生态	10
1.大力培育电子商务平台企业.....	10
2.加快建设电子商务集聚区.....	11
3.构建电子商务产业生态圈.....	13
（二）推动电子商务创新创业升级，打造发展新引擎.....	13
1.打造电子商务创新创业升级版.....	13
2.创新打造电子商务应用场景.....	14
3.完善电子商务创业投资体系.....	15
（三）推进电子商务国际化，拓展发展新空间	15
1.构建电子商务国际枢纽.....	15
2.打造中西部跨境电商中心.....	16
3.深化“一带一路”电子商务合作	17
（四）加快赋能重点产业，厚植发展新优势	18
1.制造业电子商务.....	18
2.农业农村电子商务.....	19
3.商贸流通业电子商务.....	21
4.金融业电子商务.....	22
5.物流业电子商务.....	23
6.旅游业电子商务.....	24
7.文化创意产业电子商务.....	25
8.健康服务业电子商务.....	26
9.社区服务电子商务.....	27
（五）加强电子商务区域合作，塑造发展新格局	28

1.全面深化成德眉资同城化发展.....	28
2.辐射带动周边地区协同发展.....	29
3.加强与国内先进地区联动发展.....	29
（六）优化法治化营商环境，释放发展新活力	30
1.持续简政放权.....	30
2.增强法治化监管能力	31
3.构建“互联网+政务服务”体系	32
四、保障措施	32
（一）加强组织领导	32
（二）落实行业监测	33
（三）完善政策保障	33

成都市电子商务发展“十三五”规划

“十三五”时期，是电子商务的高速发展期，也是成都建设国家电子商务示范城市的提速期。为巩固扩大“十二五”发展成果，科学谋划“十三五”时期电子商务发展战略、发展目标、发展方向、主要任务和重大举措，根据国家、省和市关于发展电子商务的部署要求及《成都市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》、《成都市服务业发展 2025 规划》、《成都市服务业发展“十三五”规划》、《成都市“互联网+”2015—2017 年三年行动计划》等编制本规划，规划期为 2016 年至 2020 年。

一、规划背景

（一）“十二五”时期发展状况

1. 率先发展地位巩固

“十二五”时期，成都电子商务发展势头强劲，在 2015 年全国电子商务示范城市综合绩效排名中位列第 4，仅次于上海、深圳、广州。2015 年成都电子商务交易规模达到 6800 亿元，较 2010 年增长了近 6 倍；网络零售总额超过 1100 亿元，其中实物商品网络零售总额超过 780 亿元，占社会消费品零售总额的比重超过 15%。阿里巴巴、京东、苏宁、聚美优品、携程、亚马逊等 30 余家领军企业在蓉设立区域总部，约 80% 的全网网络零售 100 强企业入驻，电子商务企业超过

20 万家。

2.动能转换效应明显

“十二五”时期，成都电子商务与传统产业、民生服务加速融合，电子商务进农村、进园区、进商圈、进社区、进企业、进校园取得实质性进展，电子商务已经成为推动三次产业转型发展、促进经济结构调整优化、改善和服务民生的重要力量。2015 年，成都中小企业电子商务应用普及率超过 70%，大型企业电子商务应用普及率达到 90%。

3.移动互联领跑全国

“十二五”时期，成都移动电子商务异军突起，行业影响显著增强，国家移动电子商务金融科技服务创新试点深入实施，环电子科大移动电子商务示范基地加快建设，“中国（成都）移动电子商务年会”品牌效应不断提升，“支付+平台”发展模式快速融入居民生活服务领域并逐步在区域推广。2015 年，成都移动电子商务交易规模达到 806 亿元，年均增长超过 300%。

4.自主创新全面开花

“十二五”时期，“国家全面改革创新试验区”、“国家自主创新示范区”等重大试点示范工作全面启动，“创业天府”行动计划有序推进，“菁蓉汇”、“蓉漂茶叙”、“电商咖啡”等品牌活动持续开展，释放了电子商务创新创业活力，开创了电子商务创新创业新局面。成都成为首批国家电子商务示范城市，获批了国家电子商务示范基地 2 个、示范企业 5 家，打造了

市级电子商务产业园区 22 个，孵化了创业型电子商务企业 400 家，培育了创新型电子商务企业 160 家。

5.队伍不强龙头较少

“十二五”时期，成都电子商务发展成绩显著，在中西部地区引领示范作用明显，但与发达地区相比还有一定差距，主要表现在电子商务平台企业数量不多，龙头企业较少，实力不强，电子商务与相关产业融合的深度与广度需进一步拓展；电子商务高端人才供给不足，引领电子商务创新发展的企业家队伍和创业群体规模较小；金融、物流、信息基础设施等电子商务要素保障支撑能力有待提升。

(二) “十三五”时期发展趋势

1.电子商务全面移动化

“十三五”时期，随着移动消费市场的技术、网络、支付等支撑要素日趋完善，消费群体加快向移动消费市场转移，电子商务企业加速向移动消费市场拓展，将为移动电子商务发展奠定庞大的用户基础、构建良好的应用环境，移动端将成为网络消费市场最重要的入口，电子商务将基于“移动性”全面向经济社会各领域渗透。2015 年，中国网民规模达 6.88 亿，其中手机网民达 6.2 亿，占比 90.1%；移动购物交易规模达 2.1 万亿，同比增长 123.8%，占网络零售额的比例过半。

2.电子商务趋向智能化

“十三五”时期，基于人工智能、精确算法和大数据的电子商务智能化发展将极大地推动传统经济组织方式重组，赋

能实体经济发展。抓取用户消费特征，深度挖掘消费者个性化需求，实现电子商务信息智能分发与精准推送。智能仓储、人工智能客服等全面应用到电子商务领域。“算法+社交”驱动的内容导入推动电子商务用户融合，实现与用户生活深度绑定。VR、AR等新技术催生实体与虚拟应用场景融合，强化虚拟场景的真实体验，激发电子商务场景创新。线上线下渠道整合加快企业资源融合，重构以消费为起点的柔性制造和定制服务。电子商务智能化发展将实现电子商务对实体经济的全面渗透，推动实体经济转型升级。

3.电子商务助力新经济

“十三五”时期，新经济发展是转换经济增长动能的关键所在。电子商务创新活跃、带动力强，正加快向众多领域和细分市场渗透，与传统产业深度融合创新，既而引发新一轮的产业变革，形成一批跨领域、跨行业的新技术、新组织、新业态。同时，在生活服务、交通出行、房屋住宿和 B2B 等众多领域，基于“互联网+”的新生产方式、流通方式、消费方式和企业组织方式等商业模式创新不断蓬勃发展，助力形成数字经济、共享经济、智能经济、流量经济等新经济形态，成为经济发展新的增长点。

4.电子商务加速国际化

“十三五”时期，随着国家加快实施“一带一路”战略，高标准构建自由贸易区网络，打造“网上丝绸之路”，建设电子商务国际大通道，建立一批跨境电子商务综合试验区，以及

互联信息基础设施、跨境支付、国际物流等生态环境日益成熟和数据驱动型商业模式广泛应用，将推动电子商务在更大范围突破地理空间限制，从国内市场向全球市场快速扩展，电子商务国际化进程不断加快。2015年，中国跨境电子商务交易规模达5.4万亿元，预计到2020年将达12万亿元，跨境电子商务在电子商务交易规模中的占比将达1/4。

（三）“十三五”时期发展环境

1. 电子商务立法推动规范发展

《中华人民共和国电子商务法》的出台标志着我国电子商务领域发展进入了一个全新的阶段。依法保障网络交易主体的合法权益，树立维护公平竞争、促进优胜劣汰、鼓励合规经营的理念，将更加鼓励电子商务发展新业态，探索新模式，促进电子商务技术研发和推广作用。同时，《电子商务法》还将有利于推进电子商务诚信体系建设，健全争端解决机制，逐步形成市场调节、行业自律、依法监管等多方参与的协同治理体系，为电子商务发展营造更加规范有序的市场环境和政策环境。

2. 信息技术发生颠覆性创新

随着大数据、云计算、互联网运用的不断深化，引发各行业经营方式和服务模式的变革，使产品与服务逐渐打破时间、空间和区域限制，并使大规模“量身定制”成为可能。以互联网为基础的新经济核心在商业模式创新，移动互联、量子通信、人工智能、无人机和无人驾驶汽车、可穿戴设备、

机器人、3D 打印等颠覆性技术创新广泛渗透进入商用，将进一步加速电子商务迭代效应，推动产业发生颠覆性变革。加快在大数据、物联网、智能制造等领域进行重点布局，是成都构筑电子商务新一轮发展优势的战略制高点。

3.跨界融合加快产业转型升级

电子商务正进入高速发展期，从流通领域向研发设计、生产制造、服务管理等社会再生产全过程应用，由货物贸易向服务贸易、消费领域向生产领域全面渗透，传统产业与电子商务的融合创新正在取代单纯依靠要素与资源投入的传统发展方式，已成为加速产业转型升级和实现增长动力转换的重要路径。作为西部传统制造业及贸易功能较发达的城市，加快应用电子商务重构产业链、供应链和价值链，深化供给侧结构性改革，推进传统产业转型升级，引领新经济发展，是成都推进电子商务提升发展的必由之路。

4.电子商务重构区域经济格局

电子商务的快速发展正在加速推动生产要素跨区域、跨领域流动和配置，加快促进全国经济版图进一步调整。着眼经济发展新格局，增强对全球电子商务高端资源集聚辐射，抢占电子商务发展制高点，激发“互联网+”创新创业活力，已成为各城市新一轮电子商务竞赛的战略重心。坚持电子商务优先发展、领先发展取向，积极对接“一带一路”、长江经济带和成渝城市群等战略，助力国家中心城市建设，是成都主动融入全球创新体系、引领新经济发展版图的内在要求。

二、规划总则

（一）指导思想

深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面落实省委“一干多支、五区协同”发展战略和市委、市政府关于全市经济社会发展的系列重大决策部署，按照新时代成都“三步走”战略目标，以新发展理念为引领，以构建电子商务产业生态圈为主线，以创新创业升级和国际化发展为重点，主动顺应电子商务新技术、新模式、新组织、新业态发展趋势，加快赋能产业发展，努力打造国际化水平较高的电子商务中心城市，为成都全面构建现代化开放型产业体系，做强“主干”支撑，加快建设全面体现新发展理念的城市作出积极贡献。

（二）基本原则

1.坚持改革创新。坚持将创新创业贯穿于电子商务发展全过程、全领域，增强各类创新要素及流量资源的充分集聚和自由流动，培育和提升电子商务创新创业能力。着力破除制约电子商务发展的体制机制障碍，构建适宜电子商务创新发展的制度体系，营造更加开放包容的发展环境。

2.坚持协调发展。坚持统筹兼顾，加快电子商务与传统产业深度融合，促进线上线下融合发展；遵循科学发展规律，促进创新发展与规范监管协同；注重城乡协调，促进城乡电子商务协调发展；探索多领域、多模式、多类型电子商务发展路径，促进专业型和综合型、实物型和服务型电商共同发

展。**3.坚持开放共享。**坚持双向开放、全域开放，推动电子商务向国际国内两大市场加速扩张；充分发挥电子商务自由平等和跨区域跨平台特点，加快形成以共享为核心的平台经济发展新模式。

（三）发展目标

“十三五”末，电子商务创新创业资源集聚与市场辐射能力显著增强，电子商务国际国内市场资源配置能力大幅提升，电子商务产业生态圈不断完善，电子商务平台经济优势持续提高，初步建成国际化水平较高的电子商务中心城市。

——**市场发展规模持续壮大。**电子商务交易规模突破 2 万亿元，实物商品网络零售额占社会消费品零售总额的比重超过 25%；大型企业电子商务应用普及率达到 100%，中小企业电子商务应用普及率超过 90%，力争实现三次产业全面电商化。

——**创新孵化能力显著增强。**打造电子商务重点集聚区 2 个，培育平台企业 100 家，培育创新型电子商务企业 400 家，新增电子商务上市企业 20 家，培育独角兽企业 3 家，创新生态链更加完善。

——**国际化发展水平明显提升。**实现跨境电商交易额 400 亿元以上，实现传统实体企业成功应用跨境电商 3000 家以上，集聚跨境电商服务企业 1 万家以上，形成产业集聚和规模效应。

——**产业生态环境不断优化。**建成全面覆盖和高效运转

的泛在互联基础设施，形成便利快捷、功能完善的国际区域物流体系和城市共同配送网络，电子商务公共服务供给能力显著提高，创新创业综合服务体系逐步成熟，高端人才培养和引入机制基本健全，网络交易监管和行业质量管控水平大幅提升，可信交易环境明显优化，“放管服”改革持续深入，电子商务创新发展治理体系进一步完善。

专栏 1 电子商务“十三五”发展目标		
分类	具体指标	2020 年目标值
市场发展规模	电子商务交易规模（万亿元）	>2
	实物商品网络零售额占社会消费品零售总额的比重	>25%
	大型企业电子商务应用普及率	100%
	中小企业电子商务应用普及率	>90%
创新孵化能力	电子商务重点集聚区（个）	2
	培育平台企业数量（家）	100
	创新型电子商务企业（家）	400
	电子商务上市企业（家）	20
	培育独角兽企业（家）	3
国际化发展水平	跨境电商交易额（亿元）	>400
	传统实体企业成功应用跨境电商（家）	>3000
	集聚跨境电商服务企业（家）	>10000
<p>备注：</p> <p>带*的为“十三五”时期的累计值。</p> <p>指标修订情况说明：</p> <p>1. 2017 年，电子商务交易规模已达 1.45 亿元，接近完成目标，2016-2017 年均增长 37%，2018 年上半年已达到 8655.97 亿元，经过综合测算，提高到 2 万亿元。</p> <p>2. 按照打造全市 66 个市级重点集聚区要求，建议调整为电子商务重点集聚区 2 个。</p> <p>3. 根据《关于培育平台企业的实施意见》（成办函〔2017〕49 号）精神，加</p>		

快推进平台企业发展，增加培育平台企业数量 100 家的目标。

4. 根据《关于营造新生态发展新经济培育新动能的意见》（成委发〔2017〕32 号）精神，将创新孵化能力分类中创业型电子商务企业、国际国内高端创业团队、国际国内创新项目、创业导师队伍、国际国内知名创业投资机构指标，调整为增加培育独角兽企业 3 家的目标。

5. 为加快跨境电商发展，根据《成都市加快跨境电商发展三年行动计划》（成办函〔2018〕181 号），将国际化发展水平分类中的指标调整为到 2020 年实现跨境电商交易额 400 亿元以上，传统实体企业成功应用跨境电商 3000 家以上，集聚跨境电商服务企业 1 万家以上。

6. 鉴于移动支付已成为发展主流，移动电子商务交易额不再具有目标指导性，删去移动电子商务交易规模指标。

三、主要任务

（一）建设电子商务产业功能区，构建发展新生态

1. 大力培育电子商务平台企业

坚持全球引进与本土培育并举，壮大电子商务平台企业规模，提升平台经济发展质量。积极吸引国内外优质平台企业落户发展，促进具有国际竞争力的电子商务大平台集聚集群，鼓励大型平台企业来蓉设立第二总部、区域型总部和功能型总部。促进本土规模型平台企业不断提升能级，增强行业竞争力和影响力，引领高端发展。支持成长型平台企业提升发展，帮助一批具有高成长性和广阔发展前景的瞪羚企业发展壮大，加快拓展省外、国外市场。支持初创型平台企业加快发展，不断完善升级平台功能，加强产品和品牌市场营销推广，打响品牌知名度。支持拓展各类资源整合平台和行业垂直细分平台功能，推动本土大型传统企业搭建平台整合

线上线下渠道，实现转型升级发展，推动电子商务大平台、大市场、大流通融合发展。支持搭建人才交流服务平台、投融资对接服务平台、信息资源交互服务平台、行业公共服务平台，促进专业服务体系建设。

2.加快建设电子商务集聚区

全力打造武侯新城电子商务产业集聚区、简阳西部电子商务集聚发展区两个电子商务重点产业功能区，推进青羊总部基地、成华环电子科大移动电子商务产业基地两个国家电子商务示范基地建设，加快开展一批电子商务试点项目，打造一批电子商务精品品牌，培育一批电子商务示范企业。基于各区域资源禀赋优势壮大一批电子商务集聚区，推进区域主导产业和龙头企业电子商务应用，带动传统产业发展。加强基础设施建设，坚持聚焦产业发展需求强化电子商务生产要素集聚，聚焦人本需求强化生活场景建设和叠加，进一步提高集聚区要素保障能力和专业服务水平，完善工商、税务、质监、法务等政务服务便利化功能，深化技术创新、创业融资、教育培训、资源对接等专业服务功能，提升教育、医疗、商务、文体、休闲娱乐等生活功能，推动电子商务集聚区产城融合。鼓励新迁入和新开办平台企业向电子商务集聚区和专业特色楼宇集聚，提升电子商务产业功能区的专业性和产业集中度，推动产业布局进一步优化。组织精干力量建立专业化的功能区管理运营团队，提升园区管理、招商引资、公共服务专业化水平。

专栏 2 电子商务重点产业功能区建设行动

武侯新城电子商务产业集聚区。以发展电子商务总部经济和电子商务专业服务为重点，积极引进和培育知名电商平台总部和跨境电商西部运营中心，打造全球电商西部运营中心和中国数字经济创新融合先导区。重点瞄准实体产业、新型服务业和跨境电商领域平台企业，通过龙头引领、服务资源带动，打造电子商务平台总部集聚区。围绕电子商务平台完善产业生态，重点发展系统软件、音效推广、摄影美工、支付结算等电子商务服务业，支撑成都市、四川省乃至西部地区传统企业电子商务应用。实施跨境电子商务先行行动计划，发挥临空区位优势，引导有条件的商业综合体发展保税延展区、跨境进口商品直营店，打造跨境 O2O 体验街。

简阳·西部电子商务集聚发展区。以发展新电商经济和航空物流为核心，加快拓展以航空物流为特色的“供应链+仓储物流+运营”的全价值链服务，建设国家级电商物流新枢纽。重点集聚电子商务仓储物流企业，抢先布局智慧物流，重点吸引仓储机器人、人工智能、自动识别、仓储物流系统、SaaS 服务类相关企业，以实体物流企业带动物流技术向区内集聚。积极引导本地企业发展区域性线上线下电子商务，引导工业龙头整合行业电子商务平台资源，积极构建集采购、生产、供应于一体的电子商务交易平台。积极发展农村电商，精准招商生鲜电商、农村快消品、大宗农产品交易、农资电商等产业链条上的品牌商和服务商，打造乡村振兴数字化功能中心。

专栏 3 国家电子商务示范基地建设行动

青羊总部基地。构建“市场网络平台”、“技术支撑平台”、“规模化融资平台”、“高端 HR 平台”等服务框架体系，形成一套有利于电子商务总部企业发展的服务机制；制定标准化考核指标，保障基地内优势资源效用最大化；加大招商和培育力度，着力引进一批产业化龙头企业和项目，做大做强中药材天地网、中建电商谷等一批重点企业和重大项目，形成电子商务总部企业集聚高地。到 2020 年，基地电子商务交易规模超过 2000 亿元，电子商务总部企业达 100 家。

成华环电子科大移动电子商务产业基地。依托电子科大科研教育资源，进一步增强基地承载能力和移动电子商务新技术研发及转化应用等核心功能；以支付和平台为核心，引导硬件制造商、软件开发商、支付服务商、产品研发商、内容提供商及产业运营商等移动电子商务产业链资源加快聚集，打造移动电子商务全产业联盟；聚焦“支付+平台”模式发展的关键环节，重点推出一批移动电子商务试点项目，打造一批移动电子商务示范企业，引领基地和产业加快发展。到 2020 年，基地载体面积达到 20 万平方米；移动电子商务交易规模超过 2000 亿元，保持 30% 以上的年均增长。

3.构建电子商务产业生态圈

坚持以国际视野瞄准电子商务产业全生命周期和产业全景图，主动对接全球产业链高端和价值链核心，以商招商健全电子商务产业链，增强企业产业紧密度，在更大范围、更宽领域、更高层次形成产业生态圈。绘制电子商务产业全景图、产业发展路径图、重点企业和配套企业名录图，按照电子商务应用层面、服务层面、支撑层面摸清产业功能区主导产业发展现状，厘清补链强链重点环节和重点配套企业，构建完善产业生态圈和创新生态链。聚焦电子商务发展的个性化需求，强化电子商务运营推广、通关服务、支付结算、仓储物流、品牌营销、供应链管理专业化服务，吸引系统软件维护、专业摄影、模特、美编、时尚达人等专业人才集聚。进一步完善电子商务政策保障体系，聚焦电子商务产业要素敏感度，营造定位明确、路径清晰、措施精准、保障有力的政策生态。

(二) 推动电子商务创新创业升级，打造发展新引擎

1.打造电子商务创新创业升级版

依托国家全面改革创新试验区、自由贸易试验区和自主创新示范区建设，加快汇聚创新创业资源要素，培育电子商务创新生态链，构建创新创业孵化长效机制，推动电子商务创新创业升级发展。推动人才结构调整，加大人才引进力度，实施高层次人才引进计划、专业技术人才知识更新工程，吸引电子商务高级管理和专业技术人才来蓉创新创业；加强人

才培育，实施拔尖人才培育计划、产业人才支持计划，强化高校电子商务创新创业教育，健全农村电商创业服务培训体系，推动更多群体投身电子商务创新创业，提升电子商务创新创业带动就业能力。大力培育创新创业市场主体，持续开展创新型电子商务企业孵化，培育一批电子商务“隐形冠军”和“独角兽”企业。鼓励企业加大创新投入，支持电子商务龙头企业整合各类创新要素，开展基于下一代互联网的核心技术攻关、创新产品研发，推进供应链创新与应用，开展标准化建设，推动电子商务大中小企业创新创业价值链有机融合，促进大中小企业融通发展。

专栏 4 高新区电子商务自主创新示范区建设行动

抓住高新区自主创新示范区、全面改革创新试验区建设契机，发挥区内高新技术产业、软件及服务外包、人才和资本汇聚、电子商务企业集聚等优势，以天府软件园、智汇青年创业孵化园和网商虚拟产业园为依托，完善基于专业技术、人才交流、投融资对接、国际交流合作的电子商务创新创业公共服务平台，优化政务、商务和专业服务体系，孵化培育和面向全球招募一批创新型电子商务企业、项目与创业团队、领军人才，并引导企业抢抓中国（成都）内陆自由贸易试验区建设机遇，对标国际规则，开展跨境电子商务创新创业。到 2020 年，创新型电子商务企业突破 300 家，创新型电子商务项目超过 50 个，创业型电子商务企业达到 1000 家，新增电子商务上市企业 10 家，电子商务营业收入突破 600 亿元。

2. 创新打造电子商务应用场景

培育电子商务新应用场景，拓展更多流量入口，推动电商体验持续升级。打造网络化协同制造公共服务平台，发展基于互联网的协同制造新模式，加快建设工业云服务平台，推进基于大数据的制造业数字化、网络化、智能化。整合产品全生命周期数据，形成面向生产组织全过程的决策服务信

息，鼓励企业开展在线增值服务，推动制造业服务化转型。以电子商务促进实物消费个性化、服务消费智能化、普惠消费品牌化、小众消费精品化、体验消费场景化，推动多元化消费提档升级。推进数字标牌、电子试衣间、智能定位、自助终端和虚拟现实展示等智能应用，增强购物消费新体验。推动科技金融创新，打造新移动支付场景和电子支付工具，满足生活服务、B2B、跨境电商等多样化支付场景需求。支持利用全媒体、短视频、直播平台等互联网新媒体开展城市主题营销和文旅品牌营销，推动宣传推广模式创新。

3.完善电子商务创业投资体系

构建产业投资母基金、创投基金、债券基金、担保基金、天使基金等多层次产业投资基金体系，拓宽电子商务企业投融资渠道。完善科技金融服务链，帮助种子期、初创期电子商务企业更好获得首投、首贷，支持电子商务企业在多层次资本市场上开展投融资，健全企业全周期投融资服务。引导创投资本、众创空间、行业组织、龙头企业等多方资源，联合建立电子商务创业投资联盟，构建投融资对接平台，按照企业的经营特点和成长阶段，提供个性化投融资专业辅导服务，有效实现创业投资、风险投资等投融资机构与电子商务企业精准对接。

（三）推进电子商务国际化，拓展发展新空间

1.构建电子商务国际枢纽

立足国际门户枢纽城市建设，依托国际航空枢纽、国际

铁路枢纽和立体口岸服务体系建设，巩固提升“四向拓展”战略通道优势，加速构建电子商务国际物流体系。着力打造物流集中发展区和多式联运示范工程，推动开行成都与国际区域中心城市和东部沿海发达城市间的铁路、航空、公路直达货运通道，拓展国际货运航线，完善电子商务国际物流支撑网络。增强国际航空货运配载能力，提高空港口岸货运吞吐量，降低航空地面服务费用，提升跨境电商进出口货物国际物流成本比较优势。进一步优化完善口岸布局和功能，协调推进高新西园综保区监管、查验等设施 and 天府新区保税物流中心（B型）相关设施建设，拓展青白江铁路港和双流航空港口岸功能。深入推进国际贸易“单一窗口”应用推广，分步推进双流国际机场口岸“7×24小时”通关服务，推广应用“提前申报”模式，加快实施“一站式作业”和电子口岸无纸化。构建畅达安全的国际经济信息互联互通网络，搭建面向国际的电子商务人才、资本、技术、服务等资源对接交流平台，促进电子商务要素资源自由流动。

2.打造中西部跨境电商中心

以跨境电子商务综合试验区和自由贸易试验区建设为契机，加快打造中西部跨境电商中心。以全球视野吸引国内外知名跨境电商企业、综合供应链和专业服务机构加速向成都集聚，鼓励本土跨境电商企业扩大在蓉布局版图，培育跨境电商独角兽企业，建设成都全球跨境电商服务资源中心，推动跨境电子商务产业集群。创新规划产业载体，依托综合

保税区、保税物流中心（B型）等设关地或特殊区域，大力建设六大跨境电子商务产业园和跨境电商专业楼宇，引导产业链资源集聚；在主要消费中心布局跨境电子商务线下体验店和展示区，创新跨境电子商务发展模式，丰富国际中高端消费品本地购买渠道。建设和完善跨境电商公共服务平台，汇集生产、交易、检验、通关、物流、支付、结算及评价等综合信息，构建集政务服务、通关服务、商家服务、个人服务及增值服务于一体的跨境电子商务综合服务体系。做强电子商务综合试验区多维立体支撑体系，以创新跨境电子商务海关监管模式和优化跨境电子商务检验检疫监管流程为基础，完善跨境电子商务支付与结售汇服务，创新跨境电子商务税收征管服务和政策支持服务。加强跨境电商行业协会建设，增强协会调查研究和组织协调能力，提升服务层级。

专栏5 跨境电子商务产业园区建设行动

结合各重点区域的发展定位和资源优势，建设一批跨境电子商务产业园区，汇聚各类产业资源要素，创新发展跨境业务。依托成都空港保税物流中心（B型）先进的保税仓库，吸引跨境供应链服务商入驻，重点发展特殊区域出口业务，兼顾发展网购保税进口业务。依托成都双流国际快件中心及成都国际邮件互换局所具备的监管、仓储、办公场地及城市网点资源，争取中邮集团第四大口岸互换局资格，优先试点一般出口和直购进口模式；扩建成都空港国际快件中心监管场所，优化海关、检验检疫联合查验环境，重点开展女鞋、服装、3C产品一般出口业务。依托成都铁路口岸和蓉欧快铁、中亚列车两条连接欧亚的“双黄金国际通道”跨境电子商务区位优势，重点开展以“入区即退税”“一站式出口供应链服务”为核心的机械设备B2B出口业务。依托高新综合保税区（成都高新园区、双流园区），积极探索面向全球网络直购的制造模式，实现网上下单、区内生产和跨境电子商务监管方式进出口的政策及模式创新。

3.深化“一带一路”电子商务合作

充分发挥成都作为“一带一路”重要节点和南方丝绸之路

起点的作用，强化与“一带一路”沿线国家和地区的电子商务合作，打造“网上丝绸之路”推动内陆开放高地建设。依托中韩创新创业园、中德创新产业园、中法成都生态园等国际合作示范园区，发挥成都欧盟项目创新中心、“中国-欧洲中心”平台作用，开展电子商务国际交流合作。推动本土企业“走出去”，鼓励本土电子商务龙头企业赴“一带一路”沿线国家投资发展，支持企业通过兼并收购等方式扩大全球战略布局，提升全球化经营能力。鼓励以建设“海外仓”、体验店和跨境直采节点等方式融入境外流通体系，拓展境外市场网络，鼓励跨境电子商务企业进行商标国际注册和进行产品国际认证，打造国际品牌产品，带动“成都造”产品和服务“走出去”。鼓励跨境电商企业应用国际搜索引擎进行海外营销，组织电子商务企业参加境外展会、论坛交流、招商推介等活动。

专栏 6“网上丝绸之路”建设行动

围绕东南亚、南亚、中东欧-中亚、西欧、非洲五大重点地区 30 个国家，支持本土运动健康、中药材、家具建材等优势产业开展跨境电子商务业务，鼓励其行业电子商务企业建立多语种海外跨境电子商务交易平台和电子商务营销网络，开展线上货物贸易，扩大“成都智造”海外市场份额。依托“国家动漫游戏产业振兴基地”、“国家网络游戏动漫产业发展基地”，鼓励服务外包骨干企业应用电子商务拓展接包业务，提升接包能力，拓宽“成都服务”海外市场渠道。主动融入全球创新网络体系，完善“创业苗圃+孵化器+加速器”电子商务企业国际化创新创业孵化机制，鼓励电子商务行业龙头企业、大型传统企业在海外设立电子商务孵化基地和运营机构，开展离岸孵化。坚持“走出去”和“引进来”相结合，着力吸引国外电子商务高端人才、资本、技术和创新项目等资源。

（四）加快赋能重点产业，厚植发展新优势

1.制造业电子商务

以实施《成都制造 2025 规划》、创建国家智能制造示范

城市为目标，加快成都工业云及工业大数据创新服务平台建设，深化物联网、云计算、大数据等信息技术的创新应用，大力发展智能制造。推动制造企业生产装备智能化升级、工艺流程改造和基础数据共享，发展个性化定制、柔性化生产，打造数字化车间，提升制造过程和制造模式全业务全流程智能化能力。围绕生产流程优化、质量分析、设备预测性维护、智能排产等应用场景，开发工业管理应用软件，促进“互联网+先进制造业”融合创新。创新基于个性化产品的生产模式、管理模式和服务模式，探索产业链上下游企业订单协同、流程对接、供应链整合方式，推进供应链与互联网、物联网深度融合，构建大数字之城、网络化共享、智能化协作的现代化全球化供应链体系。支持制造企业开展网络化协同研发设计，拓展基于电子商务的总集成总承包、检验检测、专业维修等制造服务。推动女鞋、服装、家具等本土特色优势产业开展 C2B 定制化示范，培育一批“成都智造”品牌。

专栏 7“互联网+定制服务”示范建设行动

以智能制造、柔性制造为突破口，支持企业利用互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术，采集并对接用户个性需求，推进设计研发、生产制造和供应链管理等关键环节的柔性改造，开展基于定制化、个性化产品的服务模式和商业模式创新。依托“中国板式家具生产基地”品牌，支持新都、崇州、彭州等主要区域和全友、双虎、掌上明珠等龙头企业，通过行业融合率先开展“互联网+定制服务”，探索以信息技术和数据交互为纽带，集精准化营销、个性化设计、柔性化生产和智能化装修等服务为一体的新型制造产业链，打造行业定制服务平台。

2. 农业农村电子商务

将农业农村电子商务作为统筹城乡发展与推动乡村振

兴的重要抓手，大力加强农业农村电子商务产业生态建设，以“线上农业”带动“线下农业”提质增效，构建“消费品下行”与“农产品上行”双向流通的新型农业农村市场体系。探索电子商务服务“三农”新模式，支持农产品电子商务平台开展产销对接，推动“线上”农产品向地理标识化、企业品牌化、产品标准化商品转变，推动农业生产和流通方式变革。以成都“农贷通”金融综合服务平台为基础，打造服务全川的交子农村金融保险平台。推动电子商务平台企业、农业产业化龙头企业、专业合作社、物流企业、金融机构、行业协会等联合提供物流配送及冷链仓储、人才培养、农村金融和农产品标准建设、检测检疫、安全追溯、质量监管等服务，构建农业农村电子商务综合服务体系。鼓励农村电商企业整合生产资料销售、特色餐饮、休闲体验农业、乡村旅游等资源，推动农业农村电子商务与文商体旅融合发展。拓展农村电商综合服务站功能，创新发展电商服务、日用品超市、农资超市、金融服务、文化科技及惠农金融服务等面向农村居民生产生活的功能服务，促进城乡融合发展。开展示范县、镇、村（基地）建设，实施农业农村电子商务试点示范和电子商务精准扶贫工程，形成一批具有较强引领性、带动性和可复制推广的先进模式与经验。

专栏 8 国家农村电子商务示范县建设行动

简阳市农村电子商务示范县。通过建立“县级电子商务公共服务中心+乡（镇）服务站+村服务点”三级电子商务服务网络，加快推进农村流通设施信息化改造，提升电子交易、网上购物、在线支付、订购票、代缴费、存取款等各项便民服务

功能。重点推动简阳羊肉汤、若男挂面、晚白桃、冬草莓等特色农产品电子商务应用，带动农村“全民触网”。到 2020 年，力争培育 5 个以上简阳特色网销农产品品牌，农村电子商务交易规模按每年 30% 以上的速度增长。

蒲江县农村电子商务示范县。建设和完善乡镇、农村、新型社区三级乡村物流配送网络，构建网购代送、货到付款、电子支付和售后上门等服务功能；积极开展 C2B 量身定制等电子商务模式，建立农产品供应链可追溯体系。以猕猴桃、丑柑、茶叶、肉类等特色优势农产品为重点，鼓励建立垂直电子商务平台，以及应用第三方平台开设“蒲江特色馆”、旗舰店。到 2020 年，农村电子商务交易规模达到 75 亿元，打造 1 个农村电子商务综合服务平台，形成 3-5 家区域领先的行业垂直电子商务平台。

3. 商贸流通业电子商务

推进“互联网+流通”创新发展，构建线上线下一体化新型流通市场体系，加快国际消费城市建设。引导零售企业实施智慧化转型，整合线上线下资源，丰富线下体验、线上交易、移动支付等融合发展模式，推广网购店取、网购店送、网订自提、无人售卖等商品流通和服务分享新模式，发展体验式经济和场景化消费。支持企业通过大数据、云计算等信息技术解析顾客消费特征，量身定制服务内容，提升个性化、柔性化服务水平。规范发展基于互联网的大宗商品现货贸易、期货电子交易市场，鼓励商品交易所、电子商务企业、专业市场等各类市场主体协同搭建电子商务交易平台，支持具有行业资源优势的企业整合产业链资源，提供电子交易、展示及分销、现代仓储物流、网络供应链协同、数据资讯等服务，打造行业大宗商品“成都指数”、“成都价格”。深化移动电子商务在主力商圈、特色商业街（区）、天府古镇的广泛应用，建设移动智慧商圈和移动智慧街区。

围绕“具有国际影响力的购物天堂”建设，立足主力商圈，以移动互联网为入口，以线上平台为基础，以线下商业资源为核心，以物流配送、移动支付、消费金融等为支撑，引导发展线上线下一体化运营模式和体验式、场景化新型消费，推动零售卖场、专业市场向“互联网+”转型发展。推进锦江购物天堂核心区建设，着力构建“春熙汇”智慧商圈公共服务平台，打造网上云端春熙路。到 2020 年，实现春盐商圈 WIFI 全覆盖，知名品牌及商家全面互联网化，形成网上购物天堂先行示范区。

4.金融业电子商务

围绕建设西部金融中心，积极有序发展互联网金融，坚持鼓励创新、加强监管和风险控制相互促进，着力培育创新金融平台机构、第三方支付企业，拓展互联网金融服务创新的深度和广度，建立多层次金融服务体系，探索面向互联网金融创新业态的监管体系和能力建设。支持电子商务企业依托线上线下融合的资源优势开展第三方支付、移动支付、跨境支付、网络借贷、股权众筹、征信等服务，拓宽电子商务企业进入银行、信托、租赁、基金、保险等金融领域渠道；鼓励银行、证券、保险、基金、信托等金融机构运用云计算、移动互联网、大数据、区块链等技术，创新开发互联网金融产品与服务，促进传统金融服务转型提升。深化移动电子商务金融科技服务创新，推动移动金融在各领域广泛应用，拓展手机银行、手机信贷、手机征信、线上支付服务、实名认证、空中圈存等移动终端增值应用范围。引导发展金融信息服务，创新发展在线消费、交付和分享模式。

专栏 10 国家移动电子商务金融科技服务创新试点建设行动

发挥成都作为全国电子商务示范城市和全国金融 IC 卡应用推广试点城市的基础优势，加快推进地方 TSM 建设，构建跨渠道、跨行业、跨网络多应用融合的区域性移动金融基础服务平台；推广基于安全芯片的移动金融创新服务应用，

开展多元化的移动金融服务；整合金融 IC 卡的技术优势与行业资源，推动传统金融服务向移动金融领域拓展；完善相关标准、政策，支撑多载体、多形态的移动金融应用及产品开发；全面推进移动支付在商贸、旅游、文化、交通等领域的推广应用，满足电子商务企业和消费者多元化的移动金融服务需求，为全国电子商务和金融服务深度融合发展探索有效路径，既而将成都打造成为移动金融产业高地，形成西部金融中心主要支撑。

5. 物流业电子商务

以供应链创新与应用试点城市建设为契机，加快传统物流转型升级，培育物流新兴业态，推进“互联网+物流”发展，推动物流业与制造业、商贸业、金融业等产业融合发展，提高供应链管理和物流服务水平。推动物联网、云计算、大数据、移动互联等现代信息技术在物流领域的应用，重点支持互联网大车队平台、网约货车、移动众包平台等“互联网+”物流平台建设。加快搭建集物流信息发布、在线交易、数据交换、跟踪追溯、智能分析等功能为一体的物流公共信息服务平台，提供社会化物流服务。完善城乡共同配送体系，不断扩大城乡配送末端公共服务站点规模，推动城乡配送模式转变和服务升级。探索新型“公路港”建设模式，应用互联网等信息化手段，建设集成化、智能化、虚拟化的区域性公路货运信息交易平台，推动各大公路货运集散中心和各类线上交易平台的信息互联、业务整合，运用航空运输航班代码共享模式，构建跨平台或企业联盟的运力池和货源池。

专栏 11 城市共同配送体系建设行动

加快设立“城市集中配送示范区”，建设“多用户共同配送”的城市共同配送中心，健全快件集中投递、收件公共服务网点及智能快递箱等快递末端物流节点设施；建设集配送车辆监管、交通诱导、指标统计、绩效评价等功能为一体的城市共同配送监管平台；培育壮大快递物流、众包物流等第三方物流龙头企业，促进

物流业务外包服务发展。到 2020 年，建成以专业化和规模化第三方物流为主体、以标准化城市共同配送中心等设施为载体、以现代信息和物流技术为支撑的中心城区城市共同配送体系。

6. 旅游业电子商务

着眼打造“世界旅游目的地城市”，利用大数据、云计算、物联网等信息技术开展智慧旅游建设，推进景区免费 Wi-Fi、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等信息系统建设，普及电子票验证和移动支付普及应用，推进景区、酒店、票务及旅行社等旅游服务全面互联网化。支持旅游电子商务平台充分整合行业资源要素，规范发展在线分时度假等新业态。推动成都观光游、购物游、文化游、乡村游、休闲游、商务游等城市旅游产品开展网络运营，加快区域旅游合作进程，促进以成都为中心的旅游门户建设。强化互联网营销和电子商务集成创新服务功能，深化与国际旅游机构和组织的交流合作，面向国际市场推广成都旅游产品和旅游服务品牌，融入国际旅游市场产业链。建设旅游预警监测和管控平台，加强环境监控，提升旅游公共突发事件预警和快速响应及时处置能力。

专栏 12 智慧旅游建设行动

以物联网、移动互联网技术为核心，大力发展智慧旅游。加快建设标准统一、功能完善、衔接顺畅的智慧成都旅游综合服务平台，构建旅游云数据中心、智慧旅游管理、智慧旅游服务、智慧旅游营销等平台功能。推动无线网络和景区电子讲解、智慧导游全覆盖，公共无线网络逐步覆盖重点景区、公园、图书馆、博物馆、主要交通枢纽和商业街区等公共场所，鼓励和引导大型商场、专业市场、宾馆、餐厅、娱乐场所、乡村旅游点等商业服务和旅游服务场所实现 WIFI 覆盖和免费开放。积极发展在线旅游新业态，支持企业利用互联网平台，整合私家车、闲置房产等社会资源，规范发展在线旅游租车和在线度假租赁等新业态；推广“线上下单、线下购物”在线旅游购物模式和手机餐厅服务模式；支持在线旅游平台

整合上下游及平行企业资源、要素和技术，推动“旅游+互联网”跨界融合。到“十三五”末，实现全市三星级以上酒店和国家 AAA 级及以上旅游景区核心范围内无线网络全覆盖。

7.文化创意产业电子商务

立足三国、金沙及青城山—都江堰、大熊猫、天府古镇等历史自然文化元素和西部民族风情，推动非物质文化遗产项目、文化公园和特色街区等实体场景网络再现，构建以成都为中心的文化网络传播体系。加强以蜀锦、蜀绣、川剧、川茶等为核心的特色文化产品网络运营，着力提升面向互联网的文化创意资源聚集与整合能力，打造“国际美食之都”、“成都创意设计周”等一批具有国际竞争力的文化创意高端品牌。搭建文化创意网络服务平台，推动创意设计与制造业、城乡建设、科技、金融、旅游、体育、会展等跨平台、多领域融合拓展，提升文化创意产业原创设计能力，培育一批高端文化创意设计企业。围绕游戏动漫、数娱数媒等产业发展，扩大网络视频、网络音乐、网络游戏、网络图书、移动多媒体等市场营销规模，发展基于互联网的文化创意新业态。加快推进成都文化数据中心建设，聚合全市文博、社文、图书、演艺、出版等行业优质公共文化服务资源，构筑主动跨界、合作共赢、链式发展的成都“大文化”数字化建设运营新模式。

专栏 13 美食之都“互联网+”建设行动

建立完善全市统筹的成都国际美食之都官方公共服务平台“成都美食之都”，并依托第三方专业机构，建设各类信息、产业要素等聚集的专业服务平台，同时通过统一的数据接口进行平台互联、统一的服务标准建立平台运行及评估管理系统；建设完善成都国际美食之都营销平台“成都滋味—a bite of Chengdu”，构建成都美食对外宣传展示窗口，开展成都美食历史文化介绍、推介索引、餐饮资源链接、特色伴手礼在线预订、重大美食节庆活动发布、本地美食社区论坛等服务；

着力加强与联合国“创意城市网络”成员城市及其他创意城市的网上信息共享、交流和项目对接，以及美食产业信息与相关专业行业网站的交互，打造成成都美食品牌，提升成都对外影响力和吸引力。到 2020 年，力争在联合国创意城市网络美食之都成员国中形成领先地位，初步建成全球知名的美食之都。

8.健康服务业电子商务

加快发展“互联网+”医疗、体育等新兴服务，通过以人为本的闭环健康管理，实现社会服务资源配置不断优化。支持利用互联网提供预约挂号、在线问诊、划价缴费、诊疗报告查询、电子处方、延伸医嘱等便捷服务，大力发展网络健康服务和远程医疗，推进实施分级诊疗和家庭医生服务制度。探索利用互联网、物联网、大数据和云服务等手段面向社会开放医院大型检测设备（仪器）服务，搭建医学影像、健康档案、检验报告、电子病历等医疗信息共享服务平台，建立跨医院的医疗数据共享交换标准体系。搭建互联网医学探讨与社交平台，开展医疗资讯和医生点评服务。加强应用电子商务优化生产企业、流通企业、医疗机构、药店等药品流通产业链，大力发展 B2B、B2C、O2O 等医药电商，提升流通效率和购药便利性。积极发展以移动互联网等技术为支撑的体育服务，着力开展场馆预定、运动管理、体质检测、营养管理、健身指导、赛事参与等创新业务，推动体育行业平台与医院对接个人健康数据，发展健康管理服务新模式。

专栏 14 健康服务平台建设行动

健康服务综合信息平台建设。整合卫生、民政、医保、食药、体育等部门的信息网络，建立以居民健康管理为核心、以大数据为手段，集医疗、养老、体育健身、居家照料等服务为一体的市级健康服务综合信息网。以市级健康服务综合信息网为基础，建立区（市）县健康服务综合信息网，完善分级网络，为开展网

络健康服务和远程医疗提供支撑。

健康服务电子商务平台建设。支持搭建包括医药、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等健康服务相关产品在内的电子商务平台，提供药品、医疗器械、保健用品等产品信息发布、在线交易、在线支付、药品跟踪、物流等全程服务。

9.社区服务电子商务

立足建设高品质和谐宜居生活城市，更好满足社区服务刚性需求和品质提升，主动服务于人民群众日益增长的美好生活需要，创新发展社区服务电子商务，打造“互联网+智慧社区”。充分利用社区微信公众号、社区党建平台等互联网渠道整合社区资源，拓展政策宣传、政务开展、社区活动、就业信息、应急服务、信息采集等在线服务，构建有温度的社区智慧综合服务中心。发展共享经济，支持利用基于位置服务等移动互联网技术，开展网约出行、预约上门、特约服务等居民生活众包服务，推送移动生活、共同配送、智能投递等移动电子商务跨界融合，促进智慧生活创新应用。发展社区服务新场景、新业态、新模式，推动超市、便利店、餐饮店、洗染店、美容美发店、标准化菜店等社区便民服务网点，以及家政、洗衣、租房、休闲娱乐等领域利用互联网高效对接供需信息，创造基于线上线下融合的便民服务新供给。聚合社会力量创新发展社区养老、居家养老、互助养老等多元化“互联网+养老”服务模式。鼓励发展远程教育、在线培训、视频辅导等新型教育服务供给和消费方式。

专栏 15 移动智慧社区建设计划

坚持民生改善和产业发展并重，加快推进锦江区盐市口街道办事处青年路社区、青羊区东坡街道办事处清水河社区、武侯区玉林街道办事处黉门街社区、成

华区圣灯街道办事处华林社区、新都区大丰街道办事处高家社区、郫县郫筒街道办事处双柏社区等社区生活服务体系建设试点,拓展移动电子商务在餐饮、家政、交通出行、维修保养、再生资源回收等社区生活服务领域的应用,着力发展移动购物、移动医疗、移动订餐、移动出行、移动社交、移动支付及智能配送等新兴业态,提供移动政务服务、移动公共服务、移动生活服务、移动志愿服务等个性化、便利化、品质化生活服务,构建高品质的本地化移动智慧生活服务生态圈,打造移动智慧社区。

(五) 加强电子商务区域合作, 塑造发展新格局

1. 全面深化成德眉资同城化发展

推动电子商务集聚区和电商产业生态孵化基地共建, 共同打造成德眉资电子商务产业生态圈。联合打造一批电子商务示范基地、示范园区(功能区), 共同开展电子商务公共服务平台建设, 建立健全电子商务多方合作机制, 搭建信息资源对接服务平台, 畅通信息资源供给通道。支持搭建投融资对接服务平台, 共享银行、证券、投资基金、融资租赁公司资源, 拓宽企业融资渠道。共同培育电子商务市场主体, 依托成都在人才、资本、信息、技术等方面的资源优势, 共同培育壮大一批商品交易和服务贸易平台、供应链协同平台、专业服务电商平台企业, 在行业细分领域形成一批专精特新的独角兽公司和瞪羚企业。开展电子商务联合品牌营销, 依托“菁蓉汇”、“蓉漂茶叙”创业天府平台和“电商创客秀”、“电商咖啡”等品牌活动, 共同举办高规格电子商务发展论坛、电子商务博览会、移动电子商务年会等多层次电子商务论坛和展会, 扩大成德眉资电子商务整体形象和企业的品牌知名度。携手开展城市、产业、产品、企业四位一体的电子商务推介活动, 组织成德眉资电子商务行业组织和企业赴“一带一路”

沿线国家和地区开展联合交流合作，联合拓展国际国内市场，共同推动电子商务企业“走出去”。

2.辐射带动周边地区协同发展

充分发挥成都作为首位城市的引领示范作用，服务全省“一千多支、五区协同”发展战略，推动成都平原经济区电子商务一体化发展，加强与川南经济区、川东北地区、攀西经济区、川西北生态示范区合作，打造优势互补、合作共赢的电子商务发展共同体，提升成都在全省电子商务发展中的核心引领力。支持成都高校与周边地区电子商务企业加强合作，共同开展人才培养。支持龙头企业发挥平台影响力和带动力，加快在周边地区开设线下体验店，加强产业和企业间合作，构建共生共赢的电子商务产业体系。积极开办各类网购网销活动，推动“四川造”产品及四川省电子商务企业的品牌知名度提升。共同开展电子商务精准扶贫，建立电子商务助力精准扶贫的带动机制，通过电子商务平台调动全省扶贫力量，实现产品和项目资源的精准对接，带动农产品增值和农民增收。

3.加强与国内先进地区联动发展

建立电子商务发展区域协作和利益共享机制，吸引长三角、珠三角、成渝经济区等先进地区大型电子商务来蓉设立区域总部，支持在蓉电子商务企业向先进地区拓展业务，共同支持双方电子商务企业跨区域开拓市场。推动与先进地区电子商务信用信息互联共享，开展电子商务企业跨区域协同

监管。依托跨境电子商务综合试验区和物流口岸枢纽建设，共建共享海外仓设施，吸引其他地区大型跨境电商企业优化跨境商品物流仓储布局，在蓉建设西部跨境电商运营中心和保税物流仓储基地。加强与先进地区电子商务协会交流合作，充分发挥行业协会沟通、服务、协调、推广等方面的作用，组织成都电子商务企业赴沿海发达地区学习交流，推动电子商务企业跨区域交流合作。

（六）优化法治化营商环境，释放发展新活力

1.持续简政放权

深化行政审批制度改革，提升行政审批效率，探索建立电子商务领域管理的负面清单与灵活机制，最大限度取消行政许可事项，建立行政审批事项目录，做到“目录之外无审批”。推进商事登记制度改革，全面实施“多证合一、一照一码”，大力推进电子商务“一址多照、集群注册”。放宽企业名称表述和住所条件限制，简易注销登记流程，推行企业名称自主申报、网上核准，推进电子商务工商登记全程电子化和电子营业执照管理改革。精简进出口环节监管证件，能退出口岸验核的全部退出；优化监管证件办理程序，除安全保密需要等特殊情况下，监管证件全部实现网上申报/网上办理。加快向社会多方开放全市公共信用信息系统，推动交通、商务、人社、教育、医疗、交管、工商、税务、金融等社会公共服务和政务服务信息资源面向电子商务领域开放，实现电子商务信用信息互享互通。

2.增强法治化监管能力

深入学习贯彻《中华人民共和国电子商务法》，依法保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场交易秩序、交易环境、交易安全保障等，确保《中华人民共和国电子商务法》落实到位，有效促进电子商务持续健康发展。依法制定电子商务投诉管理和争议解决制度，依托行业协会、产业联盟及专业机构等组织，提升行业自律。健全电子商务综合监管协作机制，推动工商、税务、质检、金融、商务等部门加强对电子商务服务市场的大数据联动监管，在海关、检验检疫、税收执法等方面实施“双随机”抽查监管机制，营造鼓励创新与宽容失败、开放包容与依法监管相结合的创新创业氛围。建立电子商务企业网上信用承诺制度，规范开放征信服务，整合多方信用基础数据资源，建立覆盖线上、线下，贯穿生产、交易、支付、物流、售后全流程的电子商务信用监管机制，逐步建立并完善电子商务信用评价系统，健全守信激励和失信惩戒机制。

专栏 15 电子商务诚信自律平台建设行动

以“服务发展、信用监管、企业自治、行业自律”为核心，以信用监管与网络交易信用对接为着力点，建立适应互联网经济发展需要的电子商务诚信自律平台，建设各类网络经营主体和消费者交易信用数据库，健全网络交易第三方信用评价、信用数据共享、纠纷协调、投诉处理等机制，探索以信用联合惩戒和激励为重点的网络交易信用监管模式，引导企业在平台中亮照经营、公开透明服务，提升网络经营主体竞争力，营造电子商务可信市场环境。“十三五”期间，积极引导电子商务企业入驻诚信自律平台，同时完成企业运营真实数据的建立，为工商、质监、通管、金融、公安和商务等部门监管与服务提供基础数据支撑。

3.构建“互联网+政务服务”体系

构建完善的“互联网+政务服务”体系,实现部门业务系统与一体化政务服务平台的互联互通,推动互联网与政务服务深度融合,政务服务事项全部实现可网上办理,政务服务智慧化水平和服务效能大幅度提升。推进政务服务标准化建设,树立简化政务服务流程,形成规范化、电子化、目录化的政务服务事项实施清单。按照“应上尽上、全程在线”要求,加快推动商标专利、税费办理、资质认定、户籍户政、交通车辆等政务服务事项,纳入一体化政务服务平台公开运行。推广“一窗进出、一网运行、一次(集中)踏勘、一体监督”模式,涉及多个部门的事项实行“一口受理、网上运转、并行办理、限时办结”。完善网络理政平台功能和民生诉求办理机制,解决好群众热点、难点诉求。整合面向企业和市民的政务服务,完善自助服务终端,大力推广“天府市民云”APP,推进政务服务大厅与网上政务服务平台融合。

四、保障措施

(一) 加强组织领导

强化统筹推进机制,加强市服务业发展领导小组对全市电子商务发展的组织领导,建立健全市级部门、区(市)县协同联动推进工作机制和联席会议制度,统筹协调解决电子商务重大事项和突出问题;各区(市)县和市级部门成立相应组织领导机构,具体负责抓好本区域、本部门电子商务推

进工作的落实。加强电子商务智库建设，完善成都市电子商务专家咨询委员会，为成都推进电子商务发展夯实智力支撑。

（二）落实行业监测

完善统计工作制度，建立电子商务统计工作联动机制，联合统计部门、行业主管部门、区（市）县政府、行业协会等共同开展电子商务统计工作，定期采集电子商务交易大数据，为政府监管和企业经营提供决策支持。深化产业运行监测，搭建电子商务运行监测平台，建设重点企业项目库，实时开展电子商务企业及项目运行监测，及时掌握电子商务企业运行和项目进展情况，加强动态跟踪服务。分解落实规划任务，确保区域和行业电子商务发展推进工作落实到位。

（三）完善政策保障

进一步完善电子商务政策保障体系，围绕电子商务产业全景图，聚焦电子商务产业要素敏感度，加强实地调研和科学研究，营造目标明确、路径清晰、措施精准、保障有力的政策生态。深入落实培育平台企业、发展总部经济、创新要素供给等一系列相关支持政策，优化土地、人才、资金、技术等要素支撑，确保政策落实到位。建立健全容错纠错机制，尊重基层首创精神，营造敢于干事又有担当的良好氛围，形成锐意改革、攻坚克难的良好风尚。