

成都市建设国际美食之都五年行动计划

(2021—2025年) (征求意见稿)

为把成都打造成为比肩国际一流美食城市，实现中外美食荟萃，多元美食文化、不同层次美食协调发展的世界美食标杆城市，促进成都餐饮业持续、快速、健康发展，制定成都市建设国际美食之都行动计划（2021-2025年）。

一、总体要求

(一) 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，抓好“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局和“成渝地区双城经济圈”“践行新发展理念的公园城市示范区”“成都都市圈”建设机遇，以“创新、协调、绿色、开放、共享”为发展主线，以传承与创新川菜文化为核心，以健全川菜产业链、做强川菜品牌为基础，以构建川派餐饮全球产业链为导向，以汇集海内外美食品牌、多元消费业态、新型消费场景为支撑，着力打响“美食消费”“美食文化”两大品牌，努力将成都建设成引领世界美食产业和美食文化发展格局的国际美食标杆城市，切实提升成都国际美食之都全球美誉度和影响力。

(二) 发展原则

创新驱动原则。加强美食产业关键技术的研究，加大传统美食产业的创新力度，提升美食产业整体技术水平，提高科技创新

对美食产业发展的支撑和引领作用。加快原料种养殖、辅料加工、美食制作、食品安全、核心设备、餐饮服务等关键技术研发和产业化、智能化步伐。

绿色发展原则。强化生态文明新趋势、新理念，提高美食产业的绿色、生态、安全、高效发展，围绕中央厨房基地建设、厉行节约、公筷公勺推广、餐饮油烟治理，优先使用绿色节能设备，加强源头削减、过程控制和末端治理，实现美食产业高质量发展与生态环境保护的有机协调。

开放共享原则。继续推动“引进来”“走出去”战略，充分利用互联网和数字技术进行线上线下结合，加强美食企业的国内外交流与合作，招引国内外知名品牌来成都开店，着重推进首店经济，支持本土美食企业在国内外开设门店，宣传成都美食文化。

二、发展目标

2021年—2023年，整体提升阶段。深化“美食之都”国际交流合作，通过联合国教科文组织美食之都复审，推动成都米其林指南发布。打造一批老字号创新形象店，餐饮菜品体系、服务体系、业态体系、配套体系进一步完善，成都美食文化的海内外知名度、美誉度显著提升。到2023年，引进海内外知名美食品牌100个，年销售额亿元以上的餐饮企业达到18家、全国百强餐饮企业数达到10家，全市餐饮销售收入突破1500亿元。

2023年—2025年，全面发展阶段。高质量通过联合国教科文组织美食之都复审。推动国际美食传播中心、国家美食文化交

流创新中心、川菜标准制定和发布中心、特色美食人才培养和输出中心建设，形成以国际美食之都建设引领美食产业和美食文化发展的新格局。到 2025 年，引入成都市的海内外知名美食品牌达到 200 个，年销售额亿元以上的餐饮企业达到 20 家、全国百强餐饮企业数达到 15 家，全市餐饮销售收入突破 1700 亿元。

序号	主要指标	单位	2023 年目标	2025 年目标
1	餐饮销售收入	亿元	1500	1700
2	特色美食载体	个(条)	35-40	45-50
3	国内外知名美食品牌	个	150	200
4	中国百强餐饮企业数量	家	10	15
5	年销售额亿元以上企业	家	18	20
6	年营业额 200 万元以上的餐饮企业数	家	800	900
7	餐饮企业总量	万家	10	11
8	限额以上餐饮业年末从业人数	万人	3	3.5
9	每千劳动力人口中从事餐饮业人数	万人	6.1	6.3
10	美食教育在校生数量	人	5000	6000
11	年培养外籍川菜厨师数	人	50	80
12	美食首店	个	35	50
13	国际美食榜单企业或餐厅	家	12	15

14	美食领域的研究中心、专门机构项目数量	个	3	5
15	川菜相关地方标准数	个	15	20
16	川菜相关的地方标准翻译为外语比例	%	10	15
17	饮食类非物质文化遗产代表性项目数量	个	60	65
18	饮食类非物质文化遗产项目代表性传承人数量	人	10	12
19	饮食类非物质文化遗产项目相关活动数量	次	15	20
20	饮食类非物质文化遗产保护与传承国际交流活动数	次	4	6
21	蔬菜自给率	%	90	90
22	著名菜点品种	种	100	120
23	生产方便食品的著名小吃种类	种	15	20
24	年度烹饪比赛数量	次	10	13
25	烹饪技能交流会活动数量	次	20	25
26	本土美食企业走出国门数量	家	50-55	55-60
27	年度在境外组织的宣传成都美食的相关活动数	次	3	5
28	常态化美食节庆会展活动的数量	个	8	10
29	参与美食节的本土餐饮企业数量	家	1000	1200

30	年度美食相关行业的展会总数	个	12	15
31	美食相关行业展会展览面积	m ²	50	60
32	美食相关行业展会参展商数量	家	5000	6000
33	美食相关行业展会观众数量	万	100	150

三、推进举措

(一) 打造川菜文化传承创新基地

1. 加强“老字号”品牌传承创新发展。联合川菜企业、行业协会和相关学校、科研院所的力量，总结 10 个川菜独特的烹饪方法、味型及其烹制诀窍，组配系列营养美味套餐，制订和发布餐饮行业系列标准。建立川菜非遗传承保护示范基地，开展川菜非遗传承人抢救性保护工程，支持 18 个中华老字号、29 个四川老字号“老字号”参加非物质文化遗产代表性项目和传承人申报，促进川菜非物质文化遗产的传承保护与创新发展。〔牵头单位：市商务局；责任单位：市文广旅局、市卫健委，相关区（市）县政府〕

2. 探索发展智慧餐饮新业态新模式。开展餐饮人工智能设备的研发，积极推进中央厨房、共享厨房、开放厨房、智慧厨房等新场景建设。推动智慧美食街区、数字化餐厅建设，通过平台对接、活动组织、设备升级、服务提升等促进街区餐饮消费体验升级。鼓励美食企业打造沉浸式美食体验项目，推出成都美食在线数字展览、培训，丰富互动体验，拓展“云美食”新空间。〔牵

头单位：市商务局；责任单位：各区（市）县政府〕

3. 推进川菜文化包容创新发展。鼓励相关院校、行业协会和餐饮企业充分利用四川天然绿色食材，在继承传统技法的同时，大胆借鉴和引进国内外其他菜系选料、烹饪、调味等技法长处开展研发。支持整合资源，围绕川菜传统饮食文化、发展变迁，建立完善川菜名录和地方特色饮食档案，实现资源共享。

〔牵头单位：市商务局；责任单位：市文广旅局、市规划和自然资源局、市公园城市局，相关区（市）县政府〕

（二）建设美食品牌融汇基地

1. 大力培育本土美食企业。支持有条件的餐饮企业通过兼并、收购、参股、控股等多种方式，培育、孵化 20 家川菜的大型餐饮企业集团并发展成为行业领袖或龙头。引导有条件的食品生产企业、川菜品牌企业、连锁企业走出去，通过品牌、人才和技术输出等方式与海内外企业联合经营，快速开拓海外餐饮市场。完善首店、特色店评价标准，开展“成都首店、特色小店征集”系列评选活动。〔牵头单位：市商务局、市经信局；责任单位：相关区（市）县政府〕

2. 加快拓引国内知名企业。依托餐饮企业市场主体，吸纳、引进和扶持国内八大菜系美食美味，发展其它有广泛客源基础的地方菜系和各地特色风味小吃。加大招商引资力度，主动对接鲁、粤、苏、浙、闽、湘、徽等外地风味菜系领军企业及相关产业链企业来蓉发展。〔牵头单位：市商务局、市投促局；责任

单位：相关区（市）县政府〕

3. 积极引进海外品牌企业。加强对法国、意大利、西班牙、日本、韩国等海外主流饮食文化的吸纳，多样化发展具有鲜明个性的国外特色美食。引进 30 家米其林星级概念餐厅以及国际快餐连锁知名品牌餐饮企业来蓉发展。鼓励全球知名餐饮企业在蓉建立区域性总部、研发中心、结算中心、配送中心和中央厨房等，将成都打造成为国际餐饮品牌聚集高地。〔牵头单位：市商务局；责任单位：市投促局，相关区（市）县政府〕

（三）打造美食载体集聚高地

1. 打造国际化地标美食集聚区。围绕美丽宜居公园城市建设，着力打造 2—3 个多元业态和特色文态有机融合的国际新区核心美食圈。依托东部新城和天府国际机场建设，规划建设国际化品牌餐饮集聚区；依托龙门山生态旅游开发，规划建设生态品牌餐饮集聚区；依托交子公园高端商圈，打造国际化商务宴饮区；依托天府公园、天府总部商务区，规划建设生态景观式公园餐饮集聚区，打造国际美食潮流地。〔牵头单位：市商务局；责任单位：市投促局、市规划和自然资源局、市文广旅局，相关区（市）县政府〕

2. 打造高品位区域美食集聚区。持续优化春熙路-太古里商圈美食布局，高标准引入全球美食品牌。进一步提升宽窄巷子、锦里美食品质供给，全方位挖掘美食文化内涵。升级香香巷、东门市井美食业态，多维度展现蓉城美食风情。做深做精锦江·339

等时尚夜间餐饮消费业态，打造美食之都夜食盛宴品牌。〔牵头单位：市商务局；责任单位：相关区（市）县政府〕

3. 打造“成都味”特色美食街区。深入推进文殊坊、铁象寺、琴台路、一品天下等历史文化特色美食街区改造升级，形成30条各具文化特色、多元业态融合的特色美食街区。依托三国创意设计产业功能区、成都熊猫国际旅游度假区、李冰文化创意旅游产业功能区等综合载体，打造特色美食体验消费新场景。大力推进“15分钟便民服务圈”建设，建立便民餐饮点，将便民餐饮融入社区服务，构建社区餐饮的综合有机体。〔牵头单位：市商务局；责任单位：市文广旅局，各区（市）县政府〕

（四）建设美食产业发展基地

1. 加强农业原辅料基地建设。支持天府现代种业园搭建种业大数据平台，推进农作物等种质资源的数字化动态监测。鼓励发展订单农业，在粮油、畜牧、蔬菜（食用菌）、果品等优势产区建立原料和加工基地，推进原料专业化、标准化、规模化生产，发展农产品精深加工，提升天然食材附加值，力争2025年前全市实现蔬菜自给率90%以上。〔牵头单位：市农业农村局；责任单位：市经信局，相关区（市）县政府〕

2. 加快食品产业基地建设。依托郫都区中国川菜产业园、邛崃绿色食品工业园、邛崃名酒工业园等食品加工园区，建成2个以上具有鲜明特色的食品产业功能区。引导大型骨干餐饮企业采用国内外先进的食品加工、保鲜技术，大力培育川菜调味品、

川茶、川酒品牌，加快打造特色方便休闲食品创制中心，力争2025年前推动20个以上成都小吃开发形成方便化产品。〔牵头单位：市经信局；责任单位：相关区（市）县政府〕

3. 鼓励“美食+”跨界融合发展。推动川菜产业向文旅体产业拓展延伸，加强与文化、旅游、健康等功能的互动融合。加快建设一批生产性中心大厨房、都市型共享厨房、川菜物流配送体系、餐饮信息化平台等项目。探索打造一批“美食+金融”“美食+书店”“美食+社区服务”等新产品、新门店、新业态，加快打造1000个高品质农家乐。〔牵头单位：市商务局；责任单位：市文广旅局、市经信局、市交通局，相关区（市）县政府〕

（五）打响做靓美食节会品牌

1. 打响成都国际美食节会品牌。按照国际化、专业化、市场化原则，精心策划“成都国际美食节”。通过深化模式创新，加强宣传营销和国际交流合作，努力打造成为集论坛对话、行业展览、技能比赛、美食品鉴、品牌评价、美食旅游为一体的中外美食文化互动交流平台和具有较高知名度、影响力和吸引力的国际性品牌节会。〔牵头单位：市商务局；责任单位：市博览局、市文广旅局，相关区（市）县政府〕

2. 积极开展“美食+文商旅体”节会活动。借助中国西部博览会、中国成都国际非物质文化遗产节、成都创意设计周、世界大学生运动会等展会、节会和赛事活动，促进美食与音乐、设计、旅游、体育等不同节会活动的有机融合，加强成都美食文化

宣传推广。开展川菜烹饪技术大赛、川菜擂台赛等赛事活动，引进国际性知名美食赛事，引导市民传承发展美食创意和文化。

〔牵头单位：市商务局；责任单位：市博览局、市文广旅局，相关区（市）县政府〕

3. 打造本土特色品牌美食节会。市和区（市）县联动，精心举办四季美食节会，以国民假日为契机，结合季节时令、成都特色，以美食文化融通旅游休闲、购物消费、城市生活，精心策划执行每季度美食主题节会活动，着力打造 1-3 个在国内具有较高知名度的美食盛会。〔牵头单位：市商务局；责任单位：市博览局、市文广旅局，各区（市）县政府〕

（六）提升成都美食国际话语权

1. 搭建国际美食文化交流平台。借势“一带一路”建设倡议，发挥联合国教科文组织创意城市网络和友好城市平台优势，组织开展以美食为主题的城市营销活动。加强与 Delice、IGCAT、国际慢食协会、世界美食旅游协会等国际美食组织的深度接触。积极与米其林、Lalist、黑珍珠开展行业评价战略合作。依托“海外惠侨工程——中餐繁荣基地”开展川菜海外推广交流活动，提升成都美食知名度、影响力。〔牵头单位：市商务局；责任单位：市政府外办、市文广旅局〕

2. 加强美食文化宣传推广。在中国川菜博览馆设立世界美食之都数字化展示窗口，建设线上线下结合的跨时空博览馆。支持创办美食特色宣传平台，鼓励成都美食在国际社交媒体平台传

播。用好国内外美食节目、综艺节目、影视剧作等的宣传作用，打造一批国际知名的美食网红店，通过国际名美食网红、旅游社交平台加强对成都特色美食文化的宣传，通过音乐歌舞、绘画摄影、美食攻略和地图编撰等，强化美食目的地建设，打造成成都美食之都 IP。〔牵头单位：市委宣传部；责任单位：市商务局、市政府外办、市文广旅局〕

3. 加强区域美食产业交流。落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》和《成都都市圈发展规划》的要求，积极与重庆、德阳、眉山、资阳、乐山等城市在川菜研发、美食节会、餐饮“老字号”等领域进行交流，推动川派餐饮的发展。支持在眉山世界川菜园中展示成都美食之都的风情与美食文化，并开展线下体验活动。〔牵头单位：市商务局；责任单位：市博览局、市文广旅局，相关区（市）县政府〕

四、保障措施

（一）强化人才支撑。充分利用各种资源、支持相关院校和各类职业培训机构发展“美食+”人才培育，着力培养符合社会需要的高素质餐饮人才。大力培育美食业“成都工匠”，推出一批优秀经理、烹饪大师（名师）和服务明星。通过“成都工匠学院”等餐饮人才培养基地，带动引领美食业技能人才高质量、规模性增长，加大国际化、高层次人才培养力度，形成具有国际竞争力和区域带动力的美食业工匠人才支撑体系。

（二）优化营商环境。建立健全市场法规，规范市场秩序，

逐步形成优胜劣汰、开放包容的市场环境。坚持公平竞争，加强老字号和品牌餐饮企业知识产权保护，净化市场发展环境。加快政府职能转变，提供便捷化服务举措，进一步激发市场主体活力和社会创造潜力，为实现餐饮业高质量发展打下坚实基础。

（三）推广绿色餐饮。鼓励发展绿色节能环保型厨具和设施设备，降低生产能耗。积极推行“公筷公勺、分餐分食”餐饮新“时尚”，拒绝舌尖上的浪费。全面实施风险分级管理，推进餐厨废弃物资源化利用和无害化处理。严格查处餐饮单位污（废）水乱排放、餐厨垃圾随意倾倒等违法行为，着力解决餐饮服务项目布局不科学、选址不合法、油烟排放不达标等突出问题。

（四）加强行业引导。加强协会管理与引导，发挥餐饮行业商（协）会在行业自律、标准制定、技术指导、国际交流、信息统计、人才培训和诚信体系建设等方面的作用，加强沟通协作，构建企业、机构、非营利性组织的多元化团队，协同构建成都美食评价和标准体系，形成推进美食之都建设的强大合力。

附件：1. 2021-2025年重点项目一览表

2. 2021-2025年重大活动一览表

附件 1

2021-2025 年重点项目一览表

序号	项目名称	项目简介	总投资 (亿元)	牵头单位	实施主体	进度安排
1	三利广场	三利广场项目分为爱情海购物中心、写字楼、酒店及内外街商业，拟打造成华阳辖区内一流购物商业综合体。	28	四川天府新区 成都管委会	四川三利房地产 有限责任公司	购物中心已封顶，3#写字楼修至25层，4#楼修至12层，酒店正在进行基桩建设。已完成投资3.2亿元。
2	海底捞总部园区	建设海底捞总部办公、海底捞企业历史文化展示中心、餐饮文化艺术展示中心、会议中心、培训学校(海底捞内部培训学院、全球厨师培训学院)、酒店、餐饮研发及创新中心、商业配套和员工公寓。	24	成都东部新区管 委会	海底捞国际控 股有限公司	2022年开工，分三期建设。
3	铁像寺水街二期	水街二期延续一期的表达形式，打造船舫、求贤牌坊、瞰江亭、都市林盘及枕流茶社等文化要点，将水文化、林盘文化、园林文化、市井文化及寺庙文化融入其中，演绎出“上善若水、佛寺禅房、街巷合院、艺术人文、天下美食、闲适安逸”的美好生活景象，并创新表达高新区打造全球人才活力区的“人才+”发展理念。	7.75	成都高新区管 委会	成都高新投资集 团有限公司	基本完工，部分整改提升。已完成投资11504万元。
4	美食孵化园	旨在助力成都市“三城三都”建设，促进美食之都的载体创新，打造“会展+美食+文创”等综合功能为一体的商(协)会会员服务平台，为会员单位提供各领域全面的服务，让商会资源最大化，美食占比约80%。	0.05	锦江区人民政府	成都市乡村旅游 产业商会、时尚 美食协会、美食 文化促进会	待建
5	东门市井特色街区	项目毗邻四川省文保单位“李劫人故居”纪念馆，总建筑面积1万余平方米。以李劫人先生笔下的老成都市井生活场景为中心，通过公馆建筑群、下沉集市广场、铺板小馆、凉亭水榭等，生动再现老成都	0.05	锦江区人民政府	成都东门市井文 化旅游有限公司	待建

序号	项目名称	项目简介	总投资 (亿元)	牵头单位	实施主体	进度安排
		民国年间东大街繁盛的市井生活场景。				
6	蓝润摩里中心	项目总建筑面积近 12 万平方米，集购物、餐饮、娱乐、教育等业态于一体。借势城西，打造“正城西，二环内，高品质，社交生活中心”。	10	青羊区人民政府	蓝润商业集团	完成竣工验收，招商签约率达成 80%。
7	优品道	总体定位为休闲美食街区（最成都·品生活）。在升级改造后，街区将作为城西优品道广场现有商业的延伸与补充，发挥街区的全时段营业优势，主打年轻达人青睐的美食和休闲娱乐业态，成为城市新晋网红打卡地。	0.45	青羊区人民政府	成都优品道投资控股有限公司	绿化改造及景观外立面改造正在加快建设。
8	老西门面街	面街是一环路市井生活圈的重要节点，也是成都市第一条以面食消费和面食文化为主的特色街区。核心区位于金牛区抚琴街道光荣北路和文家后巷，长约 880 米，呈 Y 字布局。通过业态提升、专业化运营和行业自律，打造以面食为主题的美食特色街。	0.3	金牛区人民政府	金牛区抚琴街道	已完成投资 3000 万元。
9	成都·吃货街	对青羊北路、抚琴南路、青羊东二路、西青路沿线进行一体化街区改造，包括外立面、店招、围墙等内容，对青羊小区综合市场和西安北路三巷 74 号双子楼进行改造升级，植入特色产业，对沿线进行商业氛围和场景营造，打造全国知名、本地特色的“吃货街”。	0.5	金牛区人民政府	成都建工集团八公司	街区沿线景观绿化、广告招牌、围墙美化等工作已基本完成，青羊小区综合市场（一、二期范围）提升改造已基本完工，目前正在对相关细节工作进行提升完善和查漏补缺。
10	成都天府艺术公园·文博坊片区建设项目	位于成都市金牛区国宾片区，总建筑面积 22.8 万平方米，以川西文脉为基调，定位于“国宾接待会客厅、蜀风雅韵体验区、公园城市示范区”，着力打造林环水绕的蜀风画卷。文博坊片区商业水街串联两馆一湖，建筑面积 12.44 万平方米，地上可招商面积 6.4 万平方米，单栋面积从 1000-3000 平不等，层数为 2-3 层，地下停车位 680 个。	40	科技服务功能区管委会	区住建和交通局、区文体旅局、西华街办	2022 年年底完成
11	玉林东路	面对都市新兴群体及游客群体的消费诉求，以中高	0.95	武侯区人民政府	成都武侯产业发	完成环境监测站、西南民大、翻

序号	项目名称	项目简介	总投资 (亿元)	牵头单位	实施主体	进度安排
		端西餐服务、西点美食、便捷美食、特色酒吧、个性咖啡馆等为主力业态，空间上植入文创艺术元素，深化街区文艺气质，打造开放式、沉浸式、个性化的美学街区，实现西餐的聚集化、平民化和产业化。			展投资管理集团有限公司	译局等点位的收储工作，完成招商工作。
12	绣川里商业街	以活力休闲、风味美食为场景类型，“文化商业街区”为定位，展现历史链条，以现有街巷肌理和空间，在凸显文化功能的基础上融入休闲业态。	1.3	青白江区人民政府	青白江区城厢镇	项目施工中。已完成投资 6000 万元。
13	天府沸腾小镇	天府沸腾小镇占地 6000 余亩，总投资 30 亿元。将“中国味道·天府文化·成都生活·沸腾小镇”作为小镇特色定位，统筹推进文商旅体农融合发展。将“熊猫+火锅”两个极具天府特色的 IP 植入公园城市建设，重点引入美食品鉴、音乐文创、农业观光、文化博览等新业态，力争打造国际级火锅美食新名片和文化旅游新地标。	30	新都区人民政府	新都区三河街道办	已进入装修阶段。
14	川音文创特色街区（超线空间）	项目位于新都学院路南侧，西起学院路翠叠湾，东至万和小区，毗邻四川音乐学院，紧靠新都区交通枢纽。项目将建设一条文创产业链、一条特色商业街区、一个时尚消费中心、一个生活服务社区。	14	新都区人民政府	深圳枫信投资管理有限公司	项目预计 2022 年 12 月全部建成投用。目前一期处于招商前期，二期正在建设。
15	茅歌庄园	占地面积 180 亩，现代化的自然生态环境、全新的音响设备和灯光设计、现场演唱会级别的音乐表演绝对能让每一位游客流连忘返。绿树掩映，碧波荡漾，漫步在茅歌水韵湖畔，游客体会到更加宽广舒适、雅致安逸的原生态视觉、听觉、味觉三重盛宴。	0.5	温江区人民政府	成都茅歌餐饮管理有限公司	已建成。
16	星光天地	着力打造夜间潮流社交聚集地。	0.115	双流区人民政府	成都优品道投资控股有限公司	完善光彩工程，更新绿植，新增花箱外摆，街区打造及商业调改、社区活动组织，停车场环境优化进行中。已完成投资 650 万

序号	项目名称	项目简介	总投资 (亿元)	牵头单位	实施主体	进度安排
						元。
17	中国川菜小镇	项目总占地 10756 亩，计划总投资 200 亿元。项目围绕“川菜”IP，聚焦美食消费及文化旅游、产业服务、高端农业、理想居住四大功能，通过加大川菜研发、美食体验、食品生产、原料种植、品牌推广，实现川菜消费聚集、人口聚集、餐饮聚集。	200	郫都区人民政府	成都绿城川菜小镇实业有限公司	首期美食商业街已开街。已完成投资 35034 万元。
18	鑫苑城	项目聚合餐饮娱乐、商业街区、星级影院、运动空间、特色体验等多种业态，项目规模约 7 万平方米，其中餐饮占比 20%。	14	郫都区人民政府	成都国宏腾实业有限公司	项目建筑主体完工，正在开展外立面施工及周边配套道路施工。已完成投资 29890 万元。
19	慵也谷新乡村产业项目	慵也谷新乡村产业项目 都市现代农业能级提升工程 永商镇 九莲村 投资约 3 亿元，占地 378 亩，其中集体建设用地面积约 32.65 亩。打造以田园丽人、智者经济为主题的产业新空间。 2021.10-2023.12 30000 8000 开工建设 3000 2号地块 1 栋和 3 栋楼主体封顶施工完成，2 栋基础垫层施工完成，4 栋楼土方开挖完成。	3	梨花溪管委会	新疆盛合	2021.10-2023.12，2022 年 5 月前完成 1 号地块
20	天府农博岛项目	项目规划面积约 2.7 平方公里，以“田园到餐桌”发展理念，建设农博主展馆、商业后街、大田展区、科创林盘、农博酒店及相关配套设施，构建“室内展馆+室外展场+林盘展区+大田展区”美食博览空间，通过汇聚成都乃至全球美食资源，建设从原材料生产、加工、制作到餐桌的绿色食品全产业链展示体验场景，构建吃、购、游、玩、学于一体的功能型平台，打造立足成都、面向川	100	成都市新津区人民政府	四川天府农博园投资有限公司	天府农博主展馆、商业后街已完成建设施工，正进行装饰装修；大田展区及园区道路基础设施已全部呈现；正加快农博酒店、科创林盘等项目建设。

序号	项目名称	项目简介	总投资 (亿元)	牵头单位	实施主体	进度安排
		渝、服务全国的综合服务平台。				
21	都江堰精文国际广场	项目为城市级商业综合体，面积约20万平米，涵盖购物中心、五星级酒店、中端酒店、写字楼。购物中心立足都江堰，辐射阿坝州，为市民提供一站式体验服务，其中首次进入都江堰的品牌占比为40%。	15	都江堰市人民政府	成都精文文广投资有限公司	已完成美食街基础配套设施建设、点位形象包装等工作。
22	官渠坊美食片区	项目商业部分建设2栋多层楼宇，面积15591.87平方米，将入驻彭州龙头企业田鸭肠美食旗舰店项目并引入中餐、小吃等其他餐饮美食业态。力争打造为以餐饮休闲为主的美食集聚载体。	2	彭州市人民政府	成都阳氏鸭肠餐饮文化有限责任公司	正在竣工验收。
23	文脉巷片区	文脉巷片区位于邛崃城区，体量约为276000平方米，定位为成都郊区新城唯一一个位于城市核心商圈的省级历史文化街区。该项目通过充分挖掘文君文化资源，打造具有区域代表性的文创餐饮美食休闲街区，形成具有显性识别度和国际吸引力的人文美学价值商圈。	15	邛崃市人民政府	邛崃市旅投集团	已招引部分知名品牌入驻。
24	蔚岷林盘	天府现代种业园·蔚岷林盘位于天府现代种业园核心区，项目占地面积约67亩，整体呈川西民居特色。园区内已形成咖啡厅、特色中餐、火锅、杂货铺、精品民宿等商业业态，并已正式运营；蔚岷林盘二期将继续打造蔚岷宿集、乡创空间、专家小院、种业亲子乐园、婚庆基地等高端商业业态。	0.3	邛崃市人民政府	邛崃市旅投集团	二期南门小院和菁英小院已完工，三期第一批六个院子已动工。
25	唐人街相府广场	项目位于崇州市唐安路，总建筑面积8万平方米，将打造四川省首个以川西文化为基调，弘扬蜀州文化的特色沉浸式城市餐饮文商旅项目，餐饮区集中打造东南亚美食、本地特色美食特色街。	5	崇州市人民政府	成都市圣沅房地产开发有限公司	美食街区餐饮门店正在装修。已完成投资400万元。
26	希望未来城二期	希望未来城二期6.1万平米，商业已汇聚太平洋影院、微客潮流广场、特色美食街、浪漫酒吧街等业	0.2	金堂县人民政府	金堂金五月房地产开发有限公司	三号地6号楼7号楼主体完成，四号地4号楼5号楼已经交房，

序号	项目名称	项目简介	总投资 (亿元)	牵头单位	实施主体	进度安排
		态商家，美食载体占比约 60%。希望·未来城以精品购物、风情美食、休闲娱乐、商务居住为主，全力打造金堂一站式消费商业中心，成为金堂时尚消费新地标。				6 号楼精装修接近尾声。
27	稻香渔歌田园餐厅	餐厅位于千亩稻果、稻鱼、稻虾、稻鸭共生田园中，体现贴近自然、向往自然、自然生态的生活理念。	0.03	大邑县人民政府	大邑县人民政府	餐厅完成基础建设。已完成投资 280 万元。
28	梦园咕咕坝田园火锅	打造荷塘田园火锅、荷塘月色、灯光音乐秀等田园风火锅业态。结合桐林林盘特有的地域环境、文化特色、建筑风格等得天独厚的资源，紧跟桐林社区“特色林盘”打造工作，起好创业示范作用，带动桐林社区及周边村社区创业和致富。	0.026	大邑县人民政府	大邑县人民政府	已完工。
29	中节能·世纪天汇	中节能·世纪天汇载体位于健民路，毗邻世纪广场，体量约 4.6 万平方米，规划打造集“美食、购物、休闲、娱乐”于一体，涵盖环球美食、品牌超市等全客层消费业态。满足不同客群一站式吃喝玩乐的消费需求。	6.11	蒲江县人民政府	成都中节能绿建投资有限公司	完成策规一体设计方案、可研报告编制及审批和项目 EPC 招标。已完成投资 500 万元。
30	寿安街道滨河商业特色街区	打造以“德式风情”特色商业为主，突出德式风貌，总体环境改造注重历史、立足环境、突出特色，注重与建筑改造风格的协调，通过主题雕塑、欧式水景、欧式餐饮的精心布置，创造舒适宜人的德国风情商业环境，满足居民和游客的多元化需求。	0.5	蒲江县人民政府	成都青蒲建设发展有限公司	启动特色美食、文化教育、电子商务等商业业态引进计划。对街面整治、商招店招、文化植入等风貌进行打造，成功举办 2021 中德（蒲江）首届霍士丹啤酒节。已完成投资 400 万元。

附件 2

2021-2025 年重大活动一览表

序号	活动名称	活动简介	牵头单位	实施主体
1	成都国际美食节	举办成德眉资和乐山名菜品鉴、首届川菜成都擂台赛等重点活动，设立各区（市）县分会场。	成都市商务局	成都华视数字移动电视有限公司
2	中国成都国际非物质文化遗产节美食活动	国际社会首个以推动人类非物质文化遗产保护事业为宗旨的大型文化节会活动，配套举办非遗美食文化活 动。	成都市文广旅局	成都市非物质文化遗产保护中心
3	全国糖酒商品交易会	由中国糖业酒类集团公司主办的大型全国性商品交易会，规模大，效果显著。	成都市博览局	中国糖业酒类集团有限公司
4	成都熊猫国际美食荟	以美食为媒，突出国际性、文化性、大众性的美食嘉年华。	成都市外事办	待定
5	成都百万职工技能大赛川菜烹饪技能大赛	为成都地区餐饮高技能人才搭建一个集中展示餐饮从业人员良好精神风貌和高超技能的舞台，以川菜文化为纽带，在强化传统技艺传承和夯实从业者基本技能基础的同时，不断提升川菜文化的内涵和品牌高度，加强川菜文化的传承与创新。	成都市总工会	待定
6	世界川菜大会	聚焦海内外优势资源，打造全球川菜文化的交流与合作新平台，大会已经培育成为挖掘川菜饮食文化、聚集全球产业资源、讲述四川美食故事、展示四川区域形象以及推动中国饮食文化创新发展的重要平台。	待定	世界中餐联合会
7	中国·简阳羊肉美食节	包括开幕式、文艺演出、篝火晚会、“羊文化”美术摄影展和征文比赛、抽签确定品尝简阳羊肉汤、赛羊会、评选简阳羊肉汤知名店、羊源定货会、种羊拍卖会、羊业发展报告会、以羊产品为主的商贸展销会、解羊比赛等。	简阳市商务局	简阳市商务局
8	成都酒店餐饮设备博览会	展示酒店餐饮产业的新力量，感知产业新文化，了解产业新品类，对接酒店及餐饮供应链企业产业新产品，搭建集行业交流、产业对接、品牌打造于一体的商贸平台。	待定	上海博华国际展览

序号	活动名称	活动简介	牵头单位	实施主体
				有限公司
9	中国（成都）餐饮供应链展览会	针对消费升级，新餐饮新模式、品牌下的跨界融合、资本赋能、品牌营销等主题，组织论坛、赛事、交流会、优秀供应商评选、采购商对接等高品质活动，对接餐饮供应链企业产业新产品，搭建集行业交流、产业对接、品牌打造于一体的商贸平台。	中国饭店协会	海名国际会展集团、上海博华国际展览有限公司
10	都江堰消夏（雪花）啤酒节	都江堰消夏啤酒节通过设置啤酒节会场，吸引了更多海内外游客到来，向海内外游客展示了“三遗之城”的独特魅力，有效提升了都江堰市国际知名度和影响力。	都江堰市商务和投促局	都江堰市商务和投促局
11	新津鱼头火锅节	本次活动主要以鱼头火锅，特色葡萄产品展销为主要形式，重点展示地方特色鱼头火锅餐饮文化和宜居城市风貌，打造地方餐饮品牌形象，开展城市美誉度国际营销，提升成都国际知名度和影响力。	新津县文化体育和旅游局、新津县商务和投资促进局	新津县文化体育和旅游局、新津县商务和投资促进局
12	“新味道·新津造”系列活动	围绕新津绿色食品品牌，开展“新味道·新津造”系列活动，扩大新津绿色智造的品牌影响力，带动绿色食品的新消费。 2、围绕巧妇系列活动，开展厨王争霸赛，邀请隐藏在社区之中的“厨王们”，为社区居民和园区企业人群搭建互动平台。	天府智能制造产业园管委会（暂定）	天府智能制造产业园管委会、普兴街道（暂定）
13	2021 四川花卉（果类）生态旅游节分会暨成都·新津第二十一届梨花（杜鹃	新津梨花季自 2000 年以来，已举办二十届。本次 2021 新津梨花季活动以“花漾新津·幸福生活”为主题，通过一场具有特色的开幕式来拉开 2021 年新津春季旅游序幕，并将持续至 5 月 31 日，以“线上+线下”相结合的形式呈现全方位、多渠道的展示梨花溪风景区的文化风尚、文旅资源等。同时联动新津全域开展系列活动 40 余场，打造多个交互体验场景，展现梨花溪古今交融的创新融合之美。	新津区人民政府	新津区文体旅局

序号	活动名称	活动简介	牵头单位	实施主体
	花)节			
14	2021《中国好声音》四川赛区新津(花舞人间)专场赛暨杜鹃花节	2021《中国好声音》四川赛区新津花舞人间专场赛已全部结束,活动从3月8日持续至4月3日。于3月8日-3月20日每周六开展3场海选,3月27日进行专场复赛,4月3日举办专场总决赛,本次专场赛共计22名选手参加	2021《中国好声音》全国海选四川省组委会	四川希望农业科技博览园有限公司
15	新津第二届机车音乐啤酒节	活动包括:集体巡游、乐队演奏、啤酒畅饮、美食体验、特效表演、趣味赛、游览、舞蹈、摇滚、抽奖……	新津老码头	新津老码头
16	成都樱桃节暨灯光美食节	该活动通过举办灯光美食集市,组织特色餐饮小吃在樱桃节期间进行售卖,通过媒体宣传推送蒲江本地特色美食、农家乐,进行跟踪系列报道、推介,开展系列美食品鉴、推介活动。	蒲江县人民政府	蒲江县人民政府
17	《诗意温江·一城百味》温江美食评选活动	2021-2025年连续五年开展温江美食评选活动,挖掘和弘扬温江美食文化,探寻古韵温江美食基因,传递一方水土一方人,感悟人生千滋百味,解析城市性格与气质,赋予美食消费新内涵,塑造美食消费新品牌,打造美食消费新场景,吸引美食消费新群体,助推温江建设西成都消费中心。	成都市温江区商务局	温江区餐饮娱乐行业协会